

ING BANK TASARRUF EĞİLİMLERİNİ ARAŞTIRIYOR

ING Bank'ın 2011 yılı Ekim ayından bu yana yürüttüğü "Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması" 2014 yılı üçüncü çeyrek verileri açıklandı. Araştırmaya göre, 2014'ün ilk iki çeyreğinde araştırma tarihinin en yüksek oranını yakalayan kentsel nüfustaki tasarruf sahipliği oranı üçüncü çeyrekte ani bir düşüşle üç puan geriledi.

Geliştirdiği ürünleri sayesinde mevduatı tabana en yaygın banka haline gelen ING Bank, Türkiye'nin lider tasarruf bankası konumlandırması paralelinde, tasarrufun küçük yaşlarda oluşması gerektiğinden yola çıkarak 1 yılı aşkın süredir okullarda "Turuncu Damla" eğitim programını yürütüyor. Tasarruf bankası olabilmenin en temel yolunun toplumdaki tasarruf dinamikleri ve eğilimlerini anlamak olduğu inancıyla **ING Bank**, 3 yıldır yürüttüğü "Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması"nın 2014 yılı üçüncü çeyrek sonuçlarını açıkladı.

Şu ana kadar bir çok akademisyen, kamu kuruluşu ve medya tarafından referans gösterilen Kentsel nüfusta bireylerin tasarruf haritasını ortaya çıkaran araştırma sonuçlarına göre;

- Kentsel nüfusta 2014'ün ilk iki çeyreğinde araştırma tarihinin en yüksek oranı olan **yüzde 15,3'e** çıkan tasarruf sahipliği oranı, son çeyrekte **yüzde 12,4'e** kadar geriledi.
- Bu düşüşte, büyüme performansının yavaşlamaya başlaması, artan işsizlikle birlikte gelir kısıtı etkili olmaktadır. Merkez Bankası'nın gevşetici para politikasıyla oluşan ılımlı finansal koşulların üçüncü çeyrekte otomotiv, beyaz eşya gibi dayanıklı tüketim eşyalarının satışında bir ivmelenme yaratmış gözükse de; ekonomideki iyimser bakışın işsizlik ve büyümenin yavaşlaması ile bozulmakta ve bireylerin gelirleri tasarruf yapmalarında yetersiz kalmaktadır.
- Bireyler, en çok **"geleceğe yatırım" ve "çocuklar"** için tasarruf etmek isterken, tasarruf edememenin temel nedeniyse gelir yetersizliği olarak öne çıkıyor. Araştırmaya katılan ve tasarruf sahibi olmadığını söyleyenlerin **yüzde 62'si** gelir yetersizliğinin tasarruf sahipliğini kısıtlayıcı en önemli neden olduğunu söylerken, katılımcıların **yüzde 21'i** borçlarını sebep gösteriyor.
- Tasarruf olmayıp gelecekte tasarruf yapmayı planlayanların oranı, bir önceki çeyreğe göre 11 puanlık bir kayıp yaşayarak şimdiye kadarki en düşük seviyede yüzde 25.7 olarak konumlanmaktadır.
- Tasarruf araçları tercihinde, TL vadeli mevduatın tercih edilme oranı ise bir önceki çeyrekteki **yüzde 20** seviyesinden **yüzde 22'ye** küçük bir artış kaydetti. Mevduat faizlerindeki ortalama düşüşün MB'nin faiz indirimleriyle karşılaştırıldığında daha sınırlı kalması da dikkate alındığında TL vadeli mevduatların halen en önemli tasarruf araçlarından biri olmaya devam ettiği söylenebilir. Kısa vadede en hızlı nakde çevrilen araçların başında olan altının hane halkı açısından

önemli bir tasarruf aracı olduğu sistem içi ve sistem dışı toplam payının yüzde 26 gibi yüksek bir düzeyde olmasıyla bir kez daha teyit edildi. Yastık altı nakit (döviz-TL) ve yastık altı altının ağırlığı ise geçen çeyreğe göre büyüyerek yüzde 31 oldu.

- Uzun vadeli bir yatırım aracı olan ‘Bireysel Emeklilik Fonları/Hayat Sigortaları’ kalemi de, 3 puanlık bir artışla yüzde 16’lık bir paya yükseldi. Sistem dışı tasarruflar dışarıda bırakıldığında BES artık en yüksek ikinci paya sahip tasarruf aracı olarak dikkat çekiyor.
- Çocuklu bireylerde tasarruf sahipliği oranı bir önceki çeyreğe göre 4 puan azalarak yüzde 9 seviyesine, çocuksuz bireylerde ise 2 puanlık düşüş göstererek yüzde 18 seviyesine geriledi.

Tasarruf yapmayanların içinde gelecekte tasarruf yapmayı düşünenler 2.5 yılın en düşük seviyesinde

Bireylerin tasarruf sahipliği verilerinin izlendiği “Türkiye’nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması”na göre, tasarruf yapmayan ancak gelecekte tasarruf yapmak isteyenlerin oranında bir önceki çeyreğe göre 11 puanlık bir düşüşle yüzde 25.7 ile bugüne kadarki en düşük seviyeye geldi. Gelecekte tasarruf yapmayı planlayanların oranı da yüzde 17.4’den 15.3’e geriledi.

Tasarrufun önündeki engel: Gelir yetersizliği

Üçüncü çeyrek sonuçlarına göre, tasarruf yapmanın önündeki en önemli engel daha önceki anket dönemlerinde olduğu gibi yüzde 62 ile “gelir yetersizliği” olarak gösteriliyor. Bir önceki iki çeyreğe göre kıyasladığımızda gelir yetersizliğini öne sürenlerde 10 puanlık artış var. Gelir yetersizliğinden sonraki en önemli neden yüzde 14 ile “borçların/ödemelerin olması” olarak gösteriliyor. Üçüncü sıradaysa “Kira ödemelerinin olması” yer alıyor.

Çocuklu bireylerde tasarruf sahipliği oranı daha düşük

Tasarruf Eğilimleri Araştırması’nın başladığı zamandan bugüne kadar geçen süre içinde olduğu gibi, 2014 yılı üçüncü çeyrek sonuçlarında da, çocuksuz bireylerin tasarruf sahipliği oranı çocuklu bireylere göre daha yüksek orana sahip.

Bir önceki çeyrek için iki grup arasındaki fark açılarak, üçüncü çeyrekte çocuklu bireylerde yüzde 9, çocuksuz bireylerde yüzde 18 olarak gerçekleştiği görülüyor.

En çok tasarruf sahipliği 0-5 yaş arası çocuklu bireylerde

Araştırmaya katılan bireylerin yüzde 40’ının 11-18 yaş arasında çocuğu varken, tasarruf sahibi olan çocuklu bireylerin neredeyse yarısının 0-5 yaş arasında çocuğu varken, tasarruf sahibi olmayan çocuklu bireylerin ise yüzde 41’ünün 11-18 yaş çocuğu var. Tasarruf sahipliğinin en çok gözlendiği grup 0-5 yaş arası çocuklu bireylerde oluyor.

Tasarruf yapmak bir alışkanlık

Tasarruf sahiplerinin çoğunluğunda düzenli tasarruf yapma konusunda hem bir önceki döneme hem de bir önceki senenin aynı dönemine göre bir artış söz konusu.

Düzenli tasarruf yapmayanların son üç aylık dönemdeki tasarruf yapma eğilimleri, son çeyreğe göre düşüş göstererek yüzde 35 ile 2014 yılı ilk çeyrek sonuçlarına yakın bir seyir izliyor.

Tasarruf sahibi olmaaktaki en önemli neden yüzde 54 ile “geleceğe yatırım” olurken, “çocuklar” için tasarruf yapanların oranı da yüzde 29 olarak gerçekleşti.

Tasarruf sahipleri TL, altın ve yastık altı nakdi tercih ediyor

Üçüncü çeyrekte, kendi aralarındaki kompozisyonu değiştirmekle birlikte, yastık altı altın veya diğer değerli taş ve metal, altın hesabı, yastık altı döviz veya TL (nakit) gibi görece daha likit tercihlerin toplam içindeki ağırlığı önemini koruyor.

Tasarruf araçları tercihinde, TL vadeli mevduatın tercih edilme oranı ise bir önceki çeyrekteki yüzde 20 seviyesinden yüzde 22’ye küçük bir artış kaydetti. Mevduat faizlerindeki ortalama düşüşün MB’nin faiz indirimleriyle karşılaştırıldığında daha sınırlı kalması da dikkate alındığında TL vadeli mevduatların halen en önemli tasarruf araçlarından biri olmaya devam ediyor. Ek olarak, altının hane halkı açısından önemli bir tasarruf aracı olduğu sistem içi ve sistem dışı toplam payının yüzde 26 gibi yüksek bir düzeyde olmasıyla bir kez daha teyit edildi. Yastık altı nakit (döviz- TL) ve yastık altı altının ağırlığı ise geçen çeyreğe göre büyüyerek yüzde 31 oldu.

Üçüncü çeyrek sonuçları arasında dikkat çeken diğer bir unsur da bireysel emekliliğin toplam tercihler içerisinde sıralamasını büyük ölçüde koruması oldu. Bir önceki çeyrekte yüzde 13 olan bireysel emekliliğin 3 puanlık artışla son çeyrekte yüzde 16’ya ulaştığı görülüyor.

ING Bank Genel Müdürü Pınar Abay: “Yavaşlayan ekonomik aktivitenin bireylerin gelir kısıtını etkilemesi tasarruf sahipliğinin düşüşünde belirleyici oldu”

Araştırma sonuçlarını değerlendiren ING Bank Genel Müdürü Pınar Abay şunları söyledi:

“Üç yıldır düzenli olarak sürdürdüğümüz Türkiye Tasarruf Eğilimleri Araştırması’nın 2014 üçüncü çeyrek sonuçlarına göre kentsel nüfusta tasarruf sahipliği oranı çalışmanın başladığı tarihten bu yana gözlenen en yüksek düzeye ulaştıktan sonra önemli ölçüde geriledi. Bu gelişmede kurdaki istikrarı ve küresel düşük faiz ortamını dikkate alan MB’nin yaptığı faiz indirimlerinin istihdam edilen ve düzenli bir gelire sahip hane halkının tüketim talebinde yarattığı toparlanma yanında, son dönemde işsizlikteki artış eğiliminin gelir üzerinde neden olduğu baskının tasarruftaki kısıtlayıcı etkisi belirleyici oldu.

Tasarruf sahipliği her ne kadar bu çeyrek düşüşe geçmiş olsa da araç tercihlerinde, dönemsel dalgalanmalara rağmen, sistem dışı tasarruflar dışarıda bırakıldığında BES’in artık en yüksek ikinci paya sahip olmasını uzun vadeli yatırımların sürdürülmesi açısından sevindirici buluyoruz. Bu aracın zaman içerisinde finansal derinleşme, refah düzeyinin artması gibi faktörlerin de etkisiyle önem kazanmaya devam edeceğini düşünüyoruz. Bunların yanında, tasarruf sahipliğinin artışında küçük birikim sahiplerinin sistem içine alınarak finansal erişimlerinin mümkün kılınmasının da etkili olacağını düşünüyoruz.”

ING Bank’ın “Tasarruf Eğilimleri Araştırması”, Sabancı Üniversitesi’nden Alpay Filiztekin’in gözetiminde, IPSOS KMG tarafından 26 ilde her ay tesadüfi olarak seçilen 800 kişi ile yapılan görüşmeler sonucunda gerçekleştiriliyor.

ING Bank tarafından Ekim 2011'den bu yana düzenli olarak her çeyrek açıklanan sonuçlar www.tasarrufegilimleri.com internet sitesi üzerinden tüm kamuoyuyla paylaşılıyor. Sitede yer alan “Tasarrufunuzu Öğrenin” başlığı altındaki modülde bireyler, kendi sosyo-demografik özelliklerine göre tasarruf yapma olasılığını bulabiliyorlar.

Ayrıntılı Bilgi için:

Gönül Bedir - desiBel Ajans

0530 957 47 38 gonul.bedir@desibelajans.com

ING Bank Hakkında:

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 350 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank “Eski Köye Yeni Âdet” sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan ‘Turuncu Damla’ sosyal sorumluluk projesini yürütmektedir. Proje ilk yılında 9 ilde, 123 okulda, 255 öğretmene ve 10700 öğrenciye ulaşmıştır.