

Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması 2012 4'üncü Çeyrek Sonuçları Açıklandı

2012'nin Dördüncü Çeyreğinde TL Vadeli Hesap ve Altın Yatırım Tercihlerinde İlk İki Sırayı Aldı

ING Bank tarafından hazırlanan Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın 2012 dördüncü çeyrek sonuçlarına göre; yatırım araçları tercihleri içinde TL vadeli hesapların payı önceki döneme göre artarken bireysel emeklilik/hayat sigortası payını kısmen artırmaya devam etti ve vadesiz hesabın önüne geçerek dördüncü sırada yer aldı.

Araştırmanın temel göstergesi 18 yaş üstü kentsel nüfusun tasarruf sahipliği oranı yüzde 15'e yaklaşarak araştırmanın tüm dönemleri içindeki en yüksek değerine ulaşırken, tasarrufu olmayıp gelecekte tasarruf yapmayı planlayanlar bu dönemde azalarak yüzde 28'e geriledi.

ING Bank, Türkiye'nin lider tasarruf bankası olma hedefiyle bir ilke imza atarak 2011 yılı Ekim ayında hayata geçirdiği “Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması”nın 2012 yılı dördüncü çeyrek sonuçlarını açıkladı. Sabancı Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Alpay Filiztekin'in danışmanlığında IPSOS KMG tarafından 26 ilde her ay tesadüfi olarak seçilen 800 kişi ile gerçekleştirilen görüşmeler ile ING Bank, tasarruf konusunda var olan veri açığını doldurmayı ve gelecek için bir kaynak oluşturmayı hedefliyor.

ING Bank Genel Müdürü Pınar Abay: “2012 tüketim ve yatırımın daraldığı bir yıl oldu”

Türkiye'nin en önemli sorunların biri olan tasarruf konusunda bilinci artırmaya yönelik çalışmalar ve bireyler ile kurumları tasarrufa teşvik edecek ürünler sunduklarını belirten **ING Bank Genel Müdürü Pınar Abay**, 2012 yılının, Türkiye ekonomisi tarihinde ilk defa ihracat ve kamunun net katkısı ile büyüdüğü, buna karşın özel talebin (tüketim ve yatırım) daraldığı bir yıl olduğunu kaydetti.

Aynı yıl içerisinde tüketici güveninde gecikmeli görülen düşüşün tasarruf sahipliğine pozitif etkisinin, Tasarruf Eğilimleri Araştırması sonuçlarında gözlemlendiğini belirten **Pınar Abay**, yılın son çeyreğinde kentsel 18 yaş üstü nüfusta tasarruf sahiplerinin oranının araştırmanın kapsamında dönem içindeki en yüksek değerine ulaştığını bildirdi.

Tasarruf yapmayı planlamayanların artmasının nedenleri

Dönemler itibarıyla, 2012'nin son iki çeyreğinde tasarrufu olmayanlar içinde tasarruf yapmayı planlamayanların artmasının ise satın alma gücündeki düşüş veya ileriye yönelik kötüleşen beklentilerle ilişkilendirilmesinin mümkün olduğunu anlatan **Pınar Abay**, şunları söyledi:

“2012, Türkiye ekonomisinde büyümede sağlıklı ancak bir o kadar da belirgin bir yavaşlamanın yaşandığı bir yıl oldu. Bunun doğal bir sonucu olarak; ileriye yönelik olumlu beklentilerin, dış belirsizliklerin de yoğun olduğu bir ortamda zayıfladığı bir yıl yaşadık, tüm bunlar satın alma gücü üzerinden bireylerin tasarruf etme planlamalarını olumsuz etkilemiş olabilir. Ancak tasarruf etme nedenlerinde belirgin bir değişim görmedik. Tasarruf nedenleri arasında güvence amacı ilk sıradaki

konumunu korurken, 2012'nin ikinci çeyreğinden itibaren ayrı izlemeye başladığımız "çocukların geleceği için tasarrufta bulunma" eğiliminin dördüncü çeyrekte de artışını sürdürdüğünü görüyoruz. Böylelikle 2012'nin son üç ayında tasarruf nedenleri arasında yüzde 28 pay ile güvence her ne kadar ilk sırayı alsada, yüzde 27'lik oran ile çocukların geleceği için tasarruf etme nedeninin bunu izlemesi dikkat çekti. Uzun dönemli tasarruf etme nedeni olarak ilk akla gelen emeklilik/yaşlılık seçeneğinin payı sadece yüzde 12 ile önceki dönemle aynı, tüm dönemlere göre ise dip noktada kaldı. Tüm bu veriler uzun dönemli tasarrufların artırılması için çocuklara yönelik tasarruf eğilimini destekleyici ürün ve politikaların önemine işaret ediyor."

Yapısal değişimlerin önümüzdeki döneme etkisi izlenecek

Pınar Abay, tasarruf araç tercihleri arasında ise dördüncü çeyrekte en dikkat çeken gelişmenin TL vadeli hesapların payının 2011 sonu ve 2012 ilk yarısının gerisinde kalmakla beraber önceki döneme göre artması, yastık altı nakde duyulan ilginin azalması, altına duyulan ilginin ise yüksek düzeyini koruması olduğunu belirtti. Abay, bireysel emeklilik/hayat sigortasının yatırım araçları tercihleri içindeki payını kısmen artırmaya devam ederek 2012'nin son üç ayında sıralamada vadesiz hesabın önüne geçtiğini ve dördüncü sırada yer aldığına dikkat çekti.

Türkiye Tasarruf Eğilimleri Araştırması 2012 yılı sonuçlarının, ekonomik döngünün, diğer bir deyişle geçtiğimiz yıl özel tüketimdeki belirgin yavaşlamanın, tasarruf sahipliği üzerindeki belirgin pozitif etkisini teyit ettiğinin altını çizen Abay, önümüzdeki dönemde yapısal değişimlerin 2012 yılında ortalama yüzde 12 civarında kalan tasarruf sahipliği oranını artırıp artırmayacağını ise önemli bir veri olarak yakından izleneceğini söyledi.

Rakamlarla Tasarruf Eğilimleri Araştırması Dördüncü Çeyrek Sonuçları

- Tasarruf sahipliği oranı: yüzde 14,7
- Tasarrufu olmayan ancak gelecekte tasarruf yapmayı planlayanların oranı: yüzde 28
- Yeterli geliri olmadığı için tasarruf yapamayanlar: yüzde 55
- Tasarrufunu nasıl değerlendireceğini bilmediği için tasarruf yapmayanların oranı: yüzde 16
- Tasarrufa ihtiyacı olmadığı için tasarruf yapmayanların oranı: yüzde 29
- Tasarruf sahipleri içinde düzenli tasarruf yapanların oranı: yüzde 65
- Beklenmedik olaylara karşı güvence amaçlı tasarruf yapma tercihi: yüzde 28
- Tasarrufta tercih edilen araçlar (en çok kullanılan üç seçenek dikkate alınarak):
 - Altın, değerli taş ve madenler: yüzde 24
 - Yastık altı döviz veya TL: yüzde 17
 - Vadeli hesap: yüzde 25
 - Vadesiz hesap: yüzde 8
 - BES / hayat sigortası: yüzde 14
 - Döviz vadeli hesap: yüzde 4
 - Fonlar: yüzde 5
 - Hisse senedi: yüzde 3
 - Hazine bonusu: yüzde 2

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 93 bin çalışana ve 66 milyon müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre koruma alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. UNICEF ile küresel işbirliğinin 6. yılını dolduran ING Grubu, 'ING Chances for Children' programı kapsamında çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Manifesto İletişim

Zuhal Gürdamar / zuhal@manifesto.tc / 0507 7898905
Muzaffer Ergun / muzaffer@manifesto.tc / 0507 7898921