

Kentsel nüfusta tasarruf sahipliği oranı %15,4'e yükseldi

- ING Bank'ın Tasarruf Eğilimleri Araştırması sonuçlarına göre 2017 yılı 3. çeyreğinde tasarruf sahipliği oranı bir önceki çeyreğe göre 1,6 puan artış gösterdi ve bu yılın en yüksek seviyesi olan %15,4'e ulaştı.
- Tasarrufu olmayan ancak yakın gelecekte tasarruf yapmayı planlayanların oranı %29,9'dan %24,6'ya; 3 ay içinde tasarruf planlayanların oranı %23,5'ten %14,4'e geriledi.
- Katılımcıların yarıdan fazlası (%53) ekonomi gündemini ve haberlerini takip ettiğini belirtirken, her gün takip edenlerin oranı %58 olarak gerçekleşti. En önemli kaynak ise %85 ile TV oldu.

ING Bank, Türkiye'nin lider tasarruf bankası olma hedefi kapsamında 2011 yılından bu yana sürdürdüğü **Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması**'nin (TTEA) 2017 yılı 3. çeyrek sonuçlarını açıkladı. Geçen çeyrekte %13,8 olan kentsel nüfusta tasarruf sahipliği oranı araştırma döneminde %15,4 ile yılın en yüksek seviyesinde gerçekleşti.

Tasarruf oranında yaşanan artışa karşın yakın zamanda **tasarruf yapmayı planlayanların oranında geçen çeyrekte başlayan düşüş eğilimi devam etti**. Buna göre tasarrufu olmayan ancak yakın gelecekte tasarruf yapmayı planlayanların oranı iki çeyrek arasında %29,9'dan %24,6'ya geriledi. Bu kitle arasında gelecek 3 ay içinde tasarruf yapmayı planlayanların orasındaki artış ise daha dikkat çekici oldu. Yılın 2. çeyreğinde %23,5 olan oran bu araştırma döneminde 9 puanlık gerilemeyle %14,4'e indi.

45 yaş ve üzerinde tasarruf arttı

Sonuçlar yaş grubu bazında incelendiğinde tasarruf sahipleri içinde 35-44 yaş grubunun payının %24'den %21'e gerilediği gözlemlendi. Buna karşılık 45 yaş üzeri grubun payı %26'dan %30'a çıktı. Bu dönemde **bekar erkekler arasında tasarruf edenlerin oranında düşüş** gözlenirken, evli, bekar ve çalışan olmak üzere tüm kadın gruplarının içerisindeki tasarruf oranında yükseliş oldu.

Yeterli geliri olmadığı için tasarruf edemeyenlerin oranı arttı

“Tasarruf edecek yeterli geliri olmadığı için” tasarruf edemeyenlerin oranında %75’ten %84’e anlamlı bir yükseliş yaşanırken; tasarruf edememe gerekçelerinde öne çıkan ikinci madde %9 ile **“borçlarımdan dolayı”** cevabı oldu. Bununla birlikte görüşülen kişiler arasında **aynı hanede yaşayan başkaları tarafından tasarruf yapıldığını** belirtenlerin oranında %32’den %36’ya bir artış yaşandı.

Tasarrufu olanların gerekçelerine bakıldığında ilk sırada yer alan **“geleceğe yatırım”** amacı, 2017 3. çeyreğinde **%41’den %47’ye yükseldi**. İkinci sırada yer alan **“çocuklarım için”** gerekçesi **%29’dan %26’ya** gerilerken, **“beklenmedik durumlara karşı güvence olması için”** diyenlerin oranı **%11** ile geçmiş çeyrekteki seviyesini korudu.

Düzenli tasarruf yapanlar %68 seviyesinde

Tasarruf etmenin bir alışkanlık olduğunu ortaya koyan araştırmaya göre, düzenli tasarruf yapanların oranı 2017 3. çeyreğinde önceki dönemle hemen hemen aynı seviyeyi koruyarak %68 olarak gerçekleşti. Düzenli tasarruf yapmayanlar arasında **son 3 ay içinde tasarruf yapmış olanların oranı %45’ten %36’ya** önemli bir düşüş kaydederken, **gelecek 3 ay içinde tasarruf yapmayı planlayanların oranında da %57’den %46’ya** bir düşüş yaşandı.

Tasarruf araçlarında mali sistem içi varlıkların payı en yüksek seviyeye ulaştı

Tasarruf araçları tercihlerinde, 2014 sonundan bu yana %75’in üzerinde ve belirgin bir artış eğiliminde olan mali sistem için varlıkların, toplam varlıklar içindeki payı bugüne kadar en yüksek seviye olan %84’e ulaştı. Bir önceki çeyrekte %28 iken bu araştırma döneminde %32 ile bugüne kadar ulaştığı en yüksek seviyeyi yakalayan **Bireysel Emeklilik Fonları** da en çok tercih edilen tasarruf aracı oldu. **TL vadeli hesap** %23’ten %18’e gerilerken, **vadesiz hesabı** tercih edenlerin oranı %6’dan %11’e çıktı.

Ülkenin yarısı ekonomi gündemini takip ediyor

İçeriği her çeyrekte zenginleştirilen araştırmanın bu döneminde katılımcılara ekonomi gündemini ne kadar takip ettikleri soruldu. Katılımcıların yarıdan fazlası (%53) ekonomi gündemini ve haberlerini takip ettiğini belirtti. Takip etme sıklığında ise %58 ile “her gün” yanıtı ilk sırayı aldı. Haftada birkaç kez takip edenlerin oranı %21, haftada bir kez takip edenlerin oranı %12 oldu. Ekonomi gündemini izlemede en önemli kaynak %85 gibi yüksek bir oranla televizyon olurken, onu %45 ile internet ve web siteleri, %14 ile gazete izledi.

Barbaros Uygun: “Tasarruf artışı, ülkemizin uzun vadeli refahı için önemli bir gündem maddesi”

ING Bank Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Barbaros Uygun, sonuçlara ilişkin değerlendirmesinde şunları kaydetti:

“Kentsel nüfusta tasarruf sahipliği oranında 2017 yılının 3. çeyreğinde 1,6 puanlık önemli bir artış yaşandı. Bu artışta, geçen yıl ortalarından bu yana yükseliş eğiliminde olan ve bu yıl ağırlıklı olarak çift basamaklı devam eden enflasyondaki yukarı yönlü seyir ile TL kredilerdeki hızlı büyümeyle birlikte ortalama mevduat faizlerindeki artış etkili olmuş görünüyor. Tasarrufların artırılması ülkemizin uzun vadeli refahı açısından her zaman en önemli gündem maddelerinden biri. ING Bank olarak 5 yılı aşkın süredir TTEA ile ülkemizin tasarruf alanındaki nabzını yakından tuttuğumuz gibi, Turuncu Damla gibi tasarruf alışkanlığını çocuk yaşta kazandırmaya yönelik sosyal sorumluluk çalışmalarımız ve tasarrufu teşvik eden ürünlerimizle bu konuda her zaman destek olmayı sürdüreceğiz.”

ING Grubu Hakkında

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağırın Birleşmiş Milletler'in “HeForShe” hareketinin destekçisidir.

Türkiye'de yaklaşık 266 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan ‘Turuncu Damla’ sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 7 ilde 233 okulda, 785 öğretmene ve 28.500'ü aşkın öğrenciye ulaşmıştır.

Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank “Eski Köye Yeni Âdet” sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

Bilgi için: Mehtap Çakıroğlu, Ogilvy PR Medya Direktörü

+90 212 339 83 60 / mehtap.cakiroglu@ogilvy.com