

Genç nüfusta tasarruf oranı artıyor

ING Bank'ın gerçekleştirdiği Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın (TTEA) 2017 yılı ilk çeyrek sonuçlarına göre, kentsel nüfusta tasarruf sahipliği oranı yüzde 13,3 olurken; geçtiğimiz dönem %9 ile en düşük tasarruf oranına sahip olan 18-24 yaş arası gençlerde tasarruf sahipliği oranı %13'e yükseldi. Gençlerin %47'si bir seneden uzun süredir tasarruf yapıyor ve %37'si en az iki sene daha süreyle tasarruf yapmayı düşünüyor. Gençlerin tasarruf sebepleri arasında %29 ile beklenmedik durumlara karşı güvence oluşturmak ilk sırayı alırken, bunu %28 ile araba almak, %22 ile ev almak, %14 ile okul ihtiyaçları izliyor.

Türkiye'nin lider tasarruf bankası olma hedefiyle ilerleyen ING Bank, kentsel tasarruf sahipliği oranlarını ve tasarruf eğilimlerini belirlemek amacıyla 2011 yılının Ekim ayından bu yana sürdürdüğü Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın (TTEA) 2017 yılı ilk çeyrek sonuçlarını açıkladı.

Araştırma döneminde kentsel nüfusta tasarruf sahipliği oranı, genellikle ilk çeyreğe geçerken gösterdiği artışın aksine bir gerileme yaşadı ve %13,3 seviyesinde gerçekleşti.

Gençler öncelikle araba, ev ve okul için tasarruf yapıyor

Tasarruf sahipliği **yaş ortalaması** 2017 itibarıyla **37** oldu. Genel olarak 45 yaş altı grupta tasarrufun yükseldiği, 45 yaş üzerinde düştüğü görülürken artıştaki en büyük etki **18-24 yaş grubundan** geldi. Bu grupta tasarruf yapanların oranı **4 puan artışla %13'e** çıktı.

18-24 yaş arası tasarruf eden gençlerin %53'ü bir yıldan daha az, **%47'si ise bir yıldan daha uzun süredir tasarruf yaptığını** belirtti. Geleceğe ilişkin tasarruf planları sorulduğunda ise bu gençlerin **%37'si iki seneden uzun süre daha tasarruf yapmayı planladığını** ifade etti.

Gençlerin tasarruf sebeplerinde ilk sırayı %29 ile beklenmedik durumlara karşı güvence oluşturmak alırken, bunu %28 ile araba, %22 ile ev almak izledi. 18-24 yaş aralığında tasarruf yapan gençlerin diğer gerekçeleri ise %14 ile okul ihtiyaçları, %12 ile cep telefonu almak, %11 ile evlilik/düğün yapmak ve %3 ile tatil oldu.

Üç ay içinde tasarruf etmeyi planlayanlar %19,7'ye çıktı

Araştırma döneminde tasarruf oranı gerilemiş olsa da **yakın gelecekte tasarruf yapmayı planlayanların oranında** bir önceki döneme göre **%31,2'den %33,2'ye** artış yaşandı. **Üç ay içinde tasarruf yapacakların oranı** ise 5.5 puanlık dikkat çekici bir artışla **%14,2'den %19,7'ye** çıktı.

Tasarruf edememe gerekçelerinde "**tasarruf edecek yeterli geliri olmadığını**" söyleyenlerin oranı %84, "**borçlarından dolayı**" diyenlerin oranı %9 ile önceki döneme benzer seviyelerde seyretti. Bununla birlikte görüşülen kişi dışında **hanede yaşayan başkaları tarafından tasarruf** yapıldığını belirtenlerin oranı **%31'den %36'ya** yükseldi.

Çocuklu bireylerin tasarruf sahipliğinde düşüş, çocuksuz bireylerde artış var

Yılın ilk çeyreğinde **çocuklu bireylerin tasarruf sahipliği oranı %14'ten %11'e** gerilerken, **çocuksuz bireylerde bu oran 3 puan artışla %18** oldu. Tasarrufu olmayan ancak yakın gelecekte tasarruf yapmayı düşünenlerin oranı çocuklu bireylerde %24'ten %28 çıktı. Çocuksuz bireylerde ise %44 ile bir önceki dönemle benzer seviyeyi korudu.

Önceki dönemle benzer şekilde 4-16 yaş arası çocuğu olan bireylerin **%82'si çocuğuna tasarruf alışkanlığı kazandırmaya çalıştığını** belirtti. En çok başvurulan yöntemler ise "kumbara vererek para biriktirmelerini sağlamak" (%46) ve "düzenli harçlık vermek" (%40) oldu.

Tasarruf yapmanın bir alışkanlık meselesi olduğunu gösteren araştırmaya göre bu dönemde tasarruf eden kitle içerisinde **düzenli tasarruf yapanların oranı bir önceki çeyreğe göre 11 puan artışla %71'e** çıktı. Bu da her 3 tasarruf sahibinden 2'sinin düzenli tasarruf etmesi anlamına gelmektedir.

Geleceğe yatırım gerekçesi geriliyor

Tasarruf yapma gerekçelerinde ilk sırayı alan "**geleceğe yatırım**", geçen dönem ufak da olsa yaşadığı gerilemenin ardından yükselişe geçti ve 6 puan yükselişle %44 oldu. Geleceğe yatırım motivasyonu ile tasarruf eden her 2 kişiden 1'i gelecekte kimseye muhtaç olmamak için tasarruf yaptığını belirtti. Tasarruf etme nedenleri arasında ikinci sıradaki "**çocuklar için**" tasarruf etme oranı %31'den %26'ya düşerken, "**beklenmedik durumlara karşı güvence sağlamak**" için tasarruf yapanların oranı %23 ile geçen döneme benzer bir seviyede gerçekleşti.

Bireysel emeklilik yükselişini sürdürdü

2016 boyunca yükselişte olan "**bireysel emeklilik fonları**", 2017 başında da seviyesini koruyarak %29 oldu ve en çok tercih edilen tasarruf araçlarında ilk sırayı aldı. Aynı dönemde "**TL vadeli hesap**" %22'den %26'ya; "**sistem içi altın**" ise %4'ten %9'a artış gösteren araçlar oldu. Bu dönem yastık altı TL veya döviz nakdin tercih edilme oranı %12'den %6'ya geriledi. Sistem dışı altın ise aynı seviyede kaldı.

Barbaros Uygun: "Türkiye'nin tasarruf bankası olmak için çalışmaya devam ediyoruz"

ING Bank Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Barbaros Uygun, sonuçlara ilişkin değerlendirmesinde şunları kaydetti:

"ING Bank olarak Türkiye'nin tasarruf bankası olma odağımızı, müşterilerimizin her zaman ve her yerde yanında olmamızı sağlayan ürün ve hizmetlerimizle destekliyoruz. Turuncu Damla gibi gelecek kuşaklara tasarruf alışkanlığını kazandıracak sosyal sorumluluk çalışmalarımızla da ülkemizin tasarruf açığının kapatılmasına destek olmayı sürdürüyoruz.

Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri araştırmamızın güncel sonuçlarına göre kentsel nüfusta tasarruf sahipliği oranı 2017 ilk çeyreğinde %13,3 seviyesinde gerçekleşti. Yakın gelecekte tasarruf yapmayı planlayanların oranında artış yaşanırken, tasarruf sahipliğindeki genel düşüşte çocuklu bireylerdeki gerilemenin etkili olduğu görüldü. Tasarruf araçları anlamında ise 2016 yılı boyunca yükselişte olan Bireysel Emeklilik Fonları, 2017 başında da %29'luk seviyesini ve ilk sıradaki yerini korudu. Özellikle 18-24 yaş arasındaki gençlerde tasarruf oranının artışı ise bu dönemde araştırmanın dikkat çeken sonuçları arasında."

ING Grubu Hakkında

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağırın Birleşmiş Milletler'in "HeForSHE" hareketinin destekçisidir.

Türkiye'de yaklaşık 280 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçülmesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 226 okulda, 721 öğretmene ve 26.500 öğrenciye ulaşmıştır.

Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

Bilgi İçin: Mehtap Çakıroğlu, Ogilvy PR Medya Direktörü

+90 212 339 83 60 / mehtap.cakiroglu@ogilvy.com