

ING Bank'ın Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın 2016 yılı ilk çeyrek sonuçları açıklandı:

Kentsel nüfusta tasarruf sahipliği oranı yüzde 15.7 ile araştırma tarihinin en yüksek seviyesine ulaştı

ING Bank'ın kentsel tasarruf sahipliği oranlarını ve tasarruf eğilimlerini belirlemek amacıyla gerçekleştirdiği Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın (TTEA) 2016 yılı ilk çeyreğinde kentsel nüfusta tasarruf sahipliği oranı 2,1 puanlık artışla bugüne kadarki en yüksek seviye olan yüzde 15.7 düzeyine ulaştı.

Türkiye'nin lider tasarruf bankası olma hedefiyle ilerleyen ING Bank, 2011 yılının Ekim ayından bu yana düzenli olarak gerçekleştirdiği **Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın** 2016 yılı ilk çeyrek sonuçlarını açıkladı. Elde edilen son verilere göre Türkiye Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın (TTEA) temel eksenini oluşturan kentsel nüfusta tasarruf sahipliği oranı, 2015'in son çeyreğinde dikkate değer bir yükseliş kaydettikten sonra bu eğilimini 2016'nın ilk çeyreğinde de koruyarak yüzde 15.7'lik bir oranla çalışmanın başladığı 2011 sonundan bu yana en yüksek düzeye ulaştı.

Verilere göre, diğer yaş grupları önceki dönemle benzer seviyede iken, 18-24 yaş grubu içerisinde tasarruf edenlerin oranı yüzde 16'dan yüzde 25'e yükseldi. Kentsel nüfustaki tasarruf sahipliğinde görülen 2,1 puanlık artış büyük oranda 18-24 yaş grubu içerisindeki bu artıştan kaynaklanıyor.

Araştırma sonuçlarına göre, tasarrufu olmayan ve gelecekte tasarruf yapmayı planlamayanların oranı ise bir önceki anket dönemindeki yüzde 57.5 seviyesinden yüzde 56.7 seviyesine geriledi.

Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın 2016 1. çeyrek sonuçlarına göre;

- Önceki dönem yükselişte olan tasarruf sahiplerinin oranı bu dönem de 2,1 puanlık artışla yüzde 15,7'ye ulaştı.
- Tasarruf sahipleri arasındaki yaş grubu dağılımında 18-24 yaş grubu yüzde 8'lik bir artışla yüzde 28'e yükselirken, 25-34 yaş grubu yüzde 35'ten yüzde 30'a geriledi. Diğer yaş gruplarının oranları ise önceki dönemle benzer seviyeyi korudu.
- Diğer yaş grupları önceki dönemle benzer seviyede iken, 18-24 yaş grubu içerisinde tasarruf edenlerin oranı yüzde 16'dan yüzde 25'e yükseldi ve bu artış bu dönem tasarruf edenler arasındaki artışın da en önemli nedenleri arasında yer aldı.
- Bu dönem çocuklu bireylerde tasarruf sahipliği oranı aynı kalırken (yüzde 11), çocuksuz bireylerde bu oran 5 puan yükseldi. (yüzde 18 vs. yüzde 23).
- Tasarruf yapmama konusundaki en önemli gerekçe olan «yeterli gelir sahibi olmamanın» bu dönem arttığı saptandı. (yüzde 75 vs. yüzde 78).
- 2016'nın ilk çeyreğinde tasarruf sahipleri arasında düzenli tasarruf yapma oranı artış gösterdi. (yüzde 58 vs. yüzde 64). Düzenli tasarruf yapmayanlar arasında 3 ay içerisinde tasarruf yapma oranı son iki dönemdir sabit kalırken, 3 ay sonrasında tasarruf yapma eğilimi yükselmeye devam etti. (yüzde 51 vs. yüzde 60).

- Tasarrufu olan bireylerin bu konudaki en önemli gerekçesi olan «geleceğe yatırım» bu dönem yüzde 5 oranında geriledi. (yüzde 48 vs. yüzde 43).
- Tasarruf gerekçeleri arasında yer alan «çocuklarım için» (yüzde 27) ve «beklenmedik durumlara karşı» (yüzde 20) gerekçeleri önceki dönemle benzer seviyeyi korudu.
- En çok tercih edilen tasarruf aracı olan «yastık altı altın ve nakit» oranı bu dönem yüzde 27'den yüzde 22'ye gerilerken, TL vadeli, döviz vadeli ve bireysel emeklilik fonlarında yüzde 2-3 bandında küçük artışlar görüldü.

Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması 2016 1. Çeyrek sonuçlarında dikkat çeken diğer noktalar ise şöyle;

Çocuksuz bireylerin tasarruf oranı artmaya devam ediyor - Daha önceki çeyrek dönemlerde elde edilen sonuçlarda da görüldüğü üzere; çocuklu bireyler görece daha az tasarruf sahipliğine sahip. İlk çeyrekte saptanan tasarruf sahipliği oranındaki yüzde 15,7'ye yükselişin en önemli kaynaklarından biri çocuksuz bireylerde çalışmanın başındaki en yüksek düzeye erişerek yüzde 23'e yükselen tasarruf sahipliği oranı. Bu oran aynı dönemde çocuklu bireylerde oran yüzde 11'de yatay seyretti.

Genç nüfus içinde tasarruf etme oranı yüksek - Bilindiği gibi yaş tasarruf etmenin önemli bir belirleyicisi. TTEA'ya göre, genç nüfus içerisinde tasarruf etme olasılığı yüksektir. 2013 yılının 1. çeyreğinden bu yana genel trende bakıldığında, tasarruf yapma oranının en yüksek olduğu yaş grubunun 25-34 olduğu görülüyor. Açıklanan son verilere göre; 2016'nın ilk çeyreğinde 18-24 yaş grubunun payı 8 puan artarak yüzde 28'e gelirken, 25-34 yaş grubunun payı ise yüzde 35'ten yüzde 30'a geriledi.

Tasarruf araçları değişiyor - Uzun vadeli bir yatırım aracı olan ve kamu tarafından teşvik edilen "Bireysel emeklilik fonları/hayat sigortaları" kaleminin payının 2014 başından beri artarak 2015'in üçüncü çeyreğinde yüzde 20'e ulaştıktan sonra yüzde 16'ya gerilemesi, ilk çeyrekte ise yeniden yüzde 18' yükselmesi tasarruf araçları sahipliği ile ilgili payların oldukça oynak olabildiğini gösteriyor.

Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması hakkında:

ING Bank tarafından yaptırılan Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması, Sabancı Üniversitesi'nden Alpay Filiztekin'in gözetiminde IPSOS KMG tarafından 26 ilde her ay tesadüfi olarak seçilen 800 kişi ile yapılan görüşmeler sonucunda gerçekleştiriliyor. 18 yaş ve üzeri tüm eğitim ve sosyo-ekonomik grupları kapsayan araştırma ile kentsel nüfusun tasarruf sahipliği oranı, toplumdaki tasarruf dinamikleri ve eğilimleri ortaya koyuyor.

ING Grubu Hakkında

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağıran Birleşmiş Milletler'in "HeForSHE" hareketinin destekçisidir.

Türkiye'de 287 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 198 okulda, 618 öğretmene ve 23.500 öğrenciye ulaşmıştır.

Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

Bilgi İçin: Mehtap Çakıroğlu, Ogilvy PR Medya Direktörü, +90 212 339 83 60 / mehtap.cakiroglu@ogilvy.com