

“Kısa vadede tasarruf” un yıldızı yükseldi

ING Bank’ın gerçekleştirdiği Türkiye’nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması’nın (TTEA) 2017 yılı dördüncü çeyrek sonuçlarına göre, kentsel nüfusta tasarruf sahipliği oranı yüzde 13,6 olarak gerçekleşti. Araştırma döneminde yakın gelecekte tasarruf yapmayı planladığını söyleyenlerin oranı yüzde 29; gelecek 3 ay içinde tasarruf edeceğini söyleyenlerin oranı bir önceki döneme göre 2 puanlık artışla yüzde 16,6 oldu.

Türkiye’nin lider tasarruf bankası olma hedefiyle ilerleyen ING Bank, kentsel tasarruf sahipliği oranlarını ve tasarruf eğilimlerini belirlemek amacıyla 2011 yılının Ekim ayından bu yana Türkiye’nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması’nı (TTEA) yayınlıyor. Son olarak 2017 yılı dördüncü çeyrek sonuçlarını açıkladı. Araştırma döneminde kentsel nüfusta tasarruf sahipliği oranı, yüzde 13,6 ile birinci çeyrekte ölçümlenen yüzde 13,3’lük seviyenin üzerine çıktı.

Araştırma döneminde kentsel nüfusta tasarruf sahipliği oranında bir önceki çeyreğe göre gerileme yaşandı. 2017 yılı üçüncü çeyreğinde kentsel nüfusta tasarruf sahipliği oranı yıl içindeki en yüksek seviyeye ulaşarak yüzde 15,4 olmuştu. Öte yandan 2017’nin üçüncü çeyreği haricinde diğer çeyreklerin birbirine yakın bir seviyede kaldığı görülüyor.

3 ay içerisinde tasarruf edeceğini söyleyenlerin oranı arttı

Araştırma döneminde yakın gelecekte tasarruf yapmayı planladığını söyleyenlerin oranı **yüzde 29**; **gelecek 3 ay içinde tasarruf edeceğini söyleyenlerin** oranı bir önceki döneme göre 2 puanlık artışla **yüzde 16,6** oldu.

Geleceğe yatırım gerekçesi geriliyor

Öte yandan, tasarruf yapma gerekçeleri arasında en öne çıkan “**Geleceğe yatırım**” amacıyla tasarruf edenlerin oranı 2017’nin 4. çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre 9 puan geriledi ve **%38** oldu. “**Beklenmedik durumlara karşı güvence olması için**” gerekçesi ise bir önceki çeyrek döneme göre yüzde 17’den yüzde 24’e yükseldi. Çocukları için tasarruf yapanların oranı 2 puan düşüşle yüzde 24; ileriki bir dönemde yapacağı harcama için para biriktirenlerin oranı ise 4 puanlık yükselişle yüzde 14 oldu.

Tasarruf yapmak bir alışkanlık

Düzenli tasarruf yapanların oranı 2017'nin dördüncü çeyreğinde yüzde 68 olarak önceki dönemle aynı seviyede kaldı. Düzenli tasarruf yapmayanlar arasında son 3 ay içinde tasarruf yapmış olanların oranı artarak yüzde 36'dan yüzde 42 oranına ulaştı. Gelecek 3 ay içerisinde tasarruf yapmayı planlayanların oranı ise aynı kaldı.

Bireysel emeklilik yükselişini sürdürdü

"Geleceğe yatırım"ın alt gerekçeleri olarak ilk belirtilen gerekçeler içerisinde yüzde 40 ile **"emekliliğimde / yaşlandığımda zor durumda kalmamak için"** öne çıkıyor. Toplam belirtilen alt gerekçeler olarak da bu ifade ile birlikte **"kimseye muhtaç olmamak için"** ifadesi ilk sırada geliyor. **"Çocuklarım için"**ın alt gerekçelerinde ise **"çocuklarının eğitim masrafları için"** yüzde 41 ile ilk sırada yer aldı. Beklenmedik olaylara karşı tasarruf edenlerin alt gerekçeleri içerisinde bu dönem de geçen dönem olduğu gibi yüzde 31 ile **"ani sağlık sorunlarında kenarda birikmiş olması için"** gerekçesi ilk sırada geldi.

Bu dönemde **"bireysel emeklilik fonları"** yüzde 34 ile en çok tercih edilen tasarruf aracı oldu. **"Yastık altı altın ve nakit"** geçen dönemden bu döneme en çok artış gösteren araç oldu. 7 puan artışla yüzde 23'e yükseldi.

Tasarruf edememe sebeplerinde ise **"tasarruf edecek yeterli geliri olmadığını"** söyleyenlerin oranı önceki döneme göre **2 puanlık düşüşle yüzde 82** olarak gerçekleşti. **"Borçlarından dolayı"** tasarruf edemeyenlerin oranı ise **3 puan artarak yüzde 12'**ye ulaştı. Tasarruf yapamama sebebi olarak **"gelir yetersizliği"**ni belirtenlerin oranı 9 puan azalarak, yüzde 57'ye geriledi. Gelir yetersizliğinin alt gerekçeleri olarak **"Temel giderlerden kaynaklı gelir yetersizliğini"** gösterenlerin oranı ise önceki döneme göre 18 puanlık yükseliş kaydetti ve **yüzde 83** oldu. **"Çocuklara yapılan masraflardan dolayı gelir yetersizliği"** alt gerekçesi ise bir önceki dönemle benzer seviyede kalarak yüzde 22'den yüzde 24'e yükseldi.

Alper Gökgöz: "Ülkemizde tasarruf alışkanlıklarının artması için çalışıyoruz"

ING Bank Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Alper Gökgöz, sonuçlara ilişkin değerlendirmesinde şunları kaydetti:

"Türkiye'nin tasarruf açığını kapatma amacıyla ülkemizdeki tasarruf eğilimlerini ortaya koyduğumuz çalışmamızda 7 yılı geride bıraktık. Her dönem farklı etkilerin tasarruf alışkanlıklarını etkilediğini görüyoruz. 2017 dördüncü çeyrek TTEA sonuçları, bize gelecek kaygısının hala önemli bir tasarruf etme motivasyonu olduğunu gösteriyor. Diğer bir çarpıcı sonuç da gelecek üç ay içerisinde tasarruf yapmayı planlayanların oranı yüzde 16,6 iken, tasarruf yapamayan ve gelecek üç ay içerisinde bunu planlayanların oranı yükseldi ve yüzde 24,9'a ulaştı. Bu veri bize, önümüzdeki dönem daha önce tasarruf yapmayanların tasarruf yapmaya başlamasıyla tasarruf sahipliğinin artabileceğini gösteriyor.

ING Bank olarak Türkiye'nin tasarruf bankası olma odağımızı, müşterilerimizin her zaman ve her yerde yanında olmamızı sağlayan ürün ve hizmetlerimizle destekliyoruz. Turuncu Damla gibi gelecek kuşaklara tasarruf alışkanlığını kazandıracak sosyal sorumluluk çalışmalarımızla da ülkemizin tasarruf açığının kapatılmasına destek olmayı sürdürüyoruz."

Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması hakkında:

ING Bank tarafından yaptırılan Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması, Sabancı Üniversitesi'nden Alpay Filiztekin'in gözetiminde IPSOS KMG tarafından 26 ilde her ay tesadüfi olarak seçilen 800 kişi ile yapılan görüşmeler sonucunda gerçekleştiriliyor. 18 yaş ve üzeri tüm eğitim ve sosyo-ekonomik grupları kapsayan araştırma ile kentsel nüfusun tasarruf sahipliği oranı, toplumdaki tasarruf dinamikleri ve eğilimleri ortaya koyuyor.

ING Grubu Hakkında

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağıran Birleşmiş Milletler'in "HeForSHE" hareketinin destekçisidir.

Türkiye'de yaklaşık 280 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 198 okulda, 618 öğretmene ve 23.500 öğrenciye ulaşmıştır.

Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

Bilgi için: Mehtap Çakıroğlu, Ogilvy PR Medya Direktörü

+90 212 339 83 60 / mehtap.cakiroglu@ogilvy.com